

Sadržaj



Predgovor	xiii
Uvod	xv
1 Pet tajni velikih stvaralaca vrijednosti	1
2 Razumijevanje i stvaranje vrijednosti	29
3 Stvaranje vrijednosti u praksi: strategija, mjere uspjeha i brzina	63
4 Poboljšavanje stvaranja vrijednosti u nabavi i proizvodnji	97
5 Poboljšavanje stvaranja vrijednosti na odjelima marketinga, prodaje, distribucije i razvoja novog proizvoda	119
6 Poboljšavanje stvaranja vrijednosti u odjelu ljudskih potencijala	151
7 Poboljšavanje stvaranja vrijednosti u financijama	183
Pogovor	217
Bilješke	221
O autoru	225
Kazalo	227



OBJAVLJENI NASLOVI

biblioteka GOSPODARSKA MISAO

EKONOMIJA

1. Budućnost kapitalizma, L. C. Thurow, 1997.
2. Budućnost mreže, C. Martin, 2000.
3. Čileansko iskustvo, skupina autora, 1996.
4. Država i poljoprivreda u Zapadnoj Europi 1880-1988, M. Tracy, III. izdanje, 1996.
5. Ekonomija, P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, XV. izdanje, 2000.
6. Ekonomija u perspektivi: kritička povijest, J. K. Galbraith, 1995.
7. Ekonomija za menadžere, D. Salvatore, II. izdanje, 1994.
8. Ekonomija za svakoga, R. L. Heilbroner, L. C. Thurow, III. izdanje, 1995.
9. Ekonomika i okoliš, E. S. Goodstein, 2003.
10. Englesko-hrvatski ekonomski rječnik, A. Babić, 2001.
11. e-Poslovanje, R. Kalakota, M. Robinson, II. izdanje, 2002.
12. Gartsideovi modeli poslovnih pisama, S. Taylor, 2003.
13. Hrana i poljoprivreda u tržišnom gospodarstvu, M. Tracy, 2000.
14. Makroekonomija, M. Babić, XIV. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, 2004.
15. Makroekonomija, O. Blanchard, III. izdanje, 2005.
16. Međunarodna ekonomija, M. Babić, A. Babić, VI. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, 2003.
17. Mikroekonomska analiza, M. Babić, V. izdanje, 2000.
18. Mikroekonomija, R. Pindyck, V. izdanje, 2005.
19. Moderna mikroekonomika, A. Koutsoyiannis, II. izdanje, 1997.
20. Odnosi s javnošću, S. M. Cutlip, A. H. Center, G. M. Broom, 2004.
21. Osnovne metode matematičke ekonomije, A. C. Chiang, III. izdanje, 1994.
22. O slobodnom tržištu - Klasični eseji, L. von Mises i F. A. Hayek, 1998.
23. Počela ekonometrije, J. Kmenta, II. izdanje, 1997.
24. Počela političke ekonomije, dr. B. Lorković, 1996.
25. Povijest ekonomske teorije i metode, R. B. Ekelund, R. F. Herbert, III. izdanje, 1998.
26. Stanovništvo i razvoj, A. Wertheimer-Baletić, 1999.
27. Suvremena ekonomija rada, C. R. McConell, S. L. Brue, III. izdanje, 1994.
28. Vodstvo, E. Chapman, S. O. Neill, 2003.

MARKETING

1. Benchmarking u strategiji marketinga, N. Renko, S. Delić, M. Škrtić, 1999.
2. Marketing, S. Dibb, L. Simkin, W. M. Pride, O. C. Ferrell, 1995.
3. Upravljanje marketingom, P. Kotler, IX. izdanje, 2001.
4. Ponašanje potrošača, L. Schiffman, L.L. Kanuk, VII. izdanje, 2004.

MENADŽMENT

1. Herojsko vodstvo, C. Lowney, 2005.
2. Izazovi menadžmenta u XXI. stoljeću, E. G. C. Collins, M. A. Devanna, 2002.
3. Menadžment, H. Koontz, H. Weihrich, X. izdanje, 1994.

4. Menadžment komercijalnih banaka, P.S. Rose, 2005.
5. Menadžment ljudskih potencijala, Noe, Hollenbeck, Gerhart, Wright, III. izdanje, 2005.
6. Menedžment malog poduzeća, N. C. Siropolis, V. izdanje, 1995.
7. Planiranje i analiza kvalitete, J. M. Juran, F. Gryna, III. izdanje, 1999.
8. Strateški menadžment, R. D. Stacey, 1997.
9. Upravljanje proizvodnjom, R. G. Schroeder, IV. izdanje, 1999.

FINANCIJE

1. Financijsko upravljanje i politika, J. C. Van Horne, IX. izdanje, 1993.
2. Financijska tržišta i institucije, F. S. Mishkin, S. G. Eakins, IV. izdanje, 2005.
3. Javne financije, D. Bruemmerhoff, VII. izdanje, 2000.
4. Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja, Praktični vodič, H. Van Greuning, 2005.
5. Moderni novac i bankarstvo, R. L. Miller, D. D. Van Hoose, IV. izdanje, 1997.
6. Osnove financijskog menadžmenta, J. C. Van Horne, J. M. Wachowicz, Jr., IX. izdanje, 2002.
7. Osnove osiguranja, E. Vaughan, T. Vaughan, 2000.
8. Osnove upravljačkog računovodstva, L. Chadwick, II. izdanje, 2000.
9. Počela ulaganja, Z. Bodie, A. Kane, A. Marcus, IV. izdanje, 2004.
10. Pojmovi i metode revizije, D. R. Carmichael, K. J. Willingham, V. izdanje, 2000.
11. Računovodstvo, R. Meigs, W. Meigs, IX. izdanje, 1999.
12. Tržište kapitala, B. J. Foley, 1993, 1998.

biblioteka POSEBNA IZDANJA

1. Sve o zdravoj prehrani, L. J. Dunne, III. izdanje, 1996.

biblioteka MANAGEMENT U XXI. STOLJEĆU

1. Kako postati bolji stvaralac vrijednosti, A. V. Thakor, 2006.
2. Korporacijski odbori koji stvaraju vrijednost, J. Carver, C. Oliver, 2004.
3. Logistika, D. I. Bloomberg, S. LeMay, J. B. Hanna, 2006.
4. Rješenje potpune naknade, J. E. Tropman, 2004.
5. Reinženjering tvrtke, Hammer, Champy, 2005.
6. Socijalnim kapitalom do uspjeha, W. Baker, 2004.
7. Stvaranje multikulturalne organizacije, T. Cox Jr., 2004.
8. Što je šest sigma?, P. Pande, L. Holpp, 2006.
9. Trening za postizanje učinkovitosti, J. Whitmore, 2006.

biblioteka MEĐUNARODNI ODNOSI

1. Diplomatski ceremonijal i protokol, J. R. Wood, 2005.
2. Uvod u Europsku uniju, ur. Lj. Mintas-Hodak, 2004.

biblioteka PSIHOLOGIJA

1. Socijalna psihologija, E. Aronson, T. D. Wilson, R. M. Akert, IV. izdanje, 2005.
2. Utjecaj, Znanost i praksa, IV. izdanje, R. Cialdini, 2006.